**PERSPEKTIF DISIPLIN ILMU TERHADAP KOMUNIKASI**

**Oleh : NUR KHOLISOH**

**ABSTRAK**

 Perspektif merupakan suatu cara memandang atau melihat suatu fenomena tertentu. Istilah perspektif di dalam teori komunikasi, diibaratkan adanya sebuah lensa dimana proses komunikasi dapat dipandang dan dihargai.

 Setidaknya ada 3 hal yang mendasari pembagian perspektif, yaitu: 1) berdasarkan disiplin ilmu. Hal ini sangat terkait dengan pokok dari ilmu tersebut dan juga tidak terlepas dari tujuan ilmu tersebut, yang dapat dibagi menjadi sub-displin; 2) Aliran pemikiran. Merupakan perspektif yang didasarkan pada perkembangan teori, yaitu positivis, interpretive, dan critis; 4) Zaman. Merupakan istilah yang berkaitan dengan periode, perkembangan teknologi, perubahan nilai dan sajarah.

 Fenomena komunikasi tidak hanya dapat dilihat dari satu perspektif, tetapi melalui berbagai perspektif, dimana para teoritisi melihat komunikasi dari ‘angel’ atau sudut pandang yang berbeda dan mengarah pada tipe-tipe teori yang berbeda serta cara memahami proses komunikasi yang berbeda pula.

**REFERENSI**

Ahmadi, Abu(1998) *Psikologi umum*, Rineka Cipta Jakarta

Anees, Bambang Q & Radea J A Hambali (2003*) Filsafat untuk umum*, Prenada Media, Jakarta

Goodman, Norman (1992*), Introduction to Sociology*, Harper Collins Publisher, Inc, USA

Griffin, EM (1997*), A Fisrst Look At Communication Theory-Third Edition*, Mc Graw Hill, USA

Griffin, EM (2000*), A Fisrst Look At Communication Theory-Third Edition*, Mc Graw Hill, USA

Hayes, Nicky (1996), *Foundations of Psychology – An Introductory Text*, Thomas Nelson & Sons Ltd. UK

Horton, Paul B & Chester L. Hunt (1999). *Sosiologi- edisi Keenam- Jilid 1 & 2*, erlangga, Jakarta

Littlejohn. Stephen W (2001). *Theories of Human Communication* – Seventh Editions, Wadsworth , USA

Littlejohn. Stephen W (2004). *Theories of Human Communication* – Seventh Editions, Wadsworth , USA

Miller, Katherine (2002), *Communications Theories* – Perspectives, Processes and context, Me Graw Hill. USA

Redford Gary P (2005), *On The Philosophy of Communications, Wadswort*, USA Wadsworth, USA

Ritzer, George & Douglas J. Goodman (2003) *Sociological Theory-Sixth Edition*. MC Graw Hill, USA

Rogers, Everett M (1994, *A History of Communication Study* – A Biographical Approach. The Free Press, USA

Weber. Ann L (1992 *Social Psychology*, Harper Collins Publishers, Inc, USA

Worchel, Stephen & Wayne Shebilske (1995), Psychology *– Principles and Applications*, Prentice Hall, Inc, New Jersey

Journal Of Communication (1983), *Ferment in The Field*, ICA